

Crowdfunding



20 juni 2019

Even voorstellen



Marjon Staal

Bureau Fondsenwerving/
Ministerie van Filantropie



Walter van Kaam

Sestertius
Fundraising Consultancy

Inhoud

Inleiding

Crowdfunding

- Wat is het?
- Platformen
- Platform selectie
- Voor- en nadelen van crowdfunding

Hoe te beginnen



Inleiding

Projectfinanciering algemeen

- Risico vs. rendement
- Doelstelling van project
- Rechtsvorm: bedrijf vs. stichting
- Financieringsbronnen



Inleiding

Sociaal				Financieel	
Filantropie (goede doelen)		Social ondernemingen, impact ondernemers		Ondernemingen	
Donaties en/ of subsidies	Donaties/ subsidies en inkomsten uit markt	Inkomsten uit de markt	Significant inkomsten uit de markt	CSR / MVO in de kern van het bedrijf	Puur financieel gedreven
		<i>Winst volledig of deels herinvesteren in impact doelstelling</i>			
Puur impact		Impact voorop		Financiën voorop	

Inleiding

Financieringsbronnen bedrijven

- Eigen middelen
- Lening (bank)
- 'Business Angels'
- Crowdfunding

Inleiding

Financieringsbronnen social enterprise & goede doelen

- Eigen middelen
- Vermogensfondsen
- Particuliere fondsenwerving (ANBI & SSBI)
- Crowdfunding

Crowdfunding

Wat is het?

- Projectfinanciering door veel kleine investeerders
- Vereenvoudiging door internet
- Platformen (marktmakers)



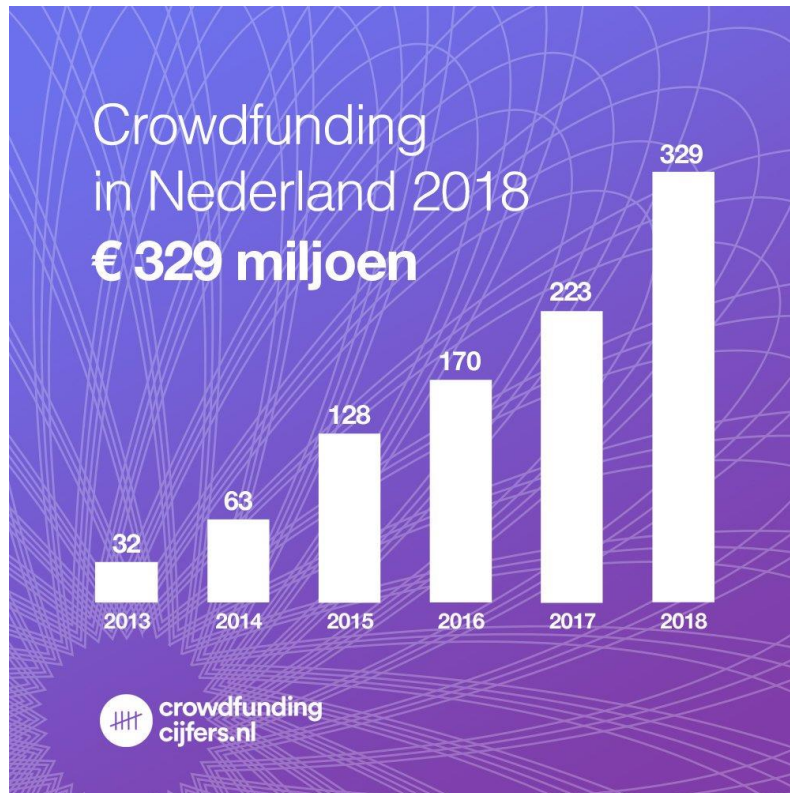
Crowdfunding

Soorten

Soort	Rendement (opbrengst)	Wie?
Investeren	Aandeel in onderneming	Bedrijven
Lenen	Hoofdsom + rente	Bedrijven & Social enterprise
Kopen	Product/dienst afnemen	Kunst & cultuur Social enterprise
Doneren	Goed gevoel	Goede doelen

Crowdfunding

Wat gaat er in om?



Waarvan:

- 296,8 mio. Bedrijven
- 15,2 mio. Maatschappelijk
- 13,1 mio. Creatief
- 3,9 mio. Consumenten

Crowdfunding Platformen

- 50+ platformen in Nederland
- 5 grootste (56% marktaandeel 2018):



geldvoorelkaar.nl



Crowdfunding

Platformen - sectorspecifiek



voordekunst

crowd
real
estate



cinecrowd



Crowdfunding

Aandachtspunten bij platformselectie

- Ervaring van platformaanbieder
- Vergunning AFM > register openbaar
- Voorwaarden
 - Aansprakelijkheid
 - Borgstellingen (hypotheekrecht / pandrecht)
 - Ervaring als ondernemer

Crowdfunding

Aandachtspunten bij platformselectie

- Looptijd campagne
- Kosten van het platformgebruik
- Ondersteuning door platform
- Contact met investeerders mogelijk



Crowdfunding

Voordelen

- Marktonderzoek > is er behoefte?
- Naamsbekendheid
- Ambassadeurs creëren
- Klanten binden
- Onafhankelijkheid van banken
- Supplementair > sluit geen andere financieringsvormen uit



Crowdfunding

Nadelen

- Financiering pas rond als doel bereikt is
- Afbetalen (vaak vanaf eerste maand!)
- Tijdsintensieve campagne
- Niet elk project is geschikt
- Risico's bij niet realiseren beloofde resultaat (bijv. faillissement)

Crowdfunding

Hoe beginnen?

- Haalbaarheid en alternatieve financiering
- Selectie platform
- Eigen netwerk mobiliseren
- Campagne voeren



Vragen?



Dank voor uw aandacht!



Contact

Bureau Fondsenwerving



Advies
Training
Strategie

Bureau Fondsenwerving/Ministerie van
Filantropie

Marjon Staal

marjonstaal@hotmail.com

06-51 33 76 80



Sestertius
Fundraising Consultancy

Sestertius Fundraising Consultancy

Walter van Kaam

wvankaam@sestertius.nl

06-81 39 99 83

